## AH-1560-CV-19-S.E.

## M.Com. (Previous) Term End Examination, 2019-20 MANAGERIAL ECONOMICS

AGERIAL ECONOMICS
Paper-II

Time: Three Hours]

[Maximum Marks: 100

नोट : सभी पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। Note: Answer any five Question. All Question carry equal marks.

1. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्री कौन होता है ? व्यवसाय प्रबन्ध में उनकी भूमिका और उत्तरदायित्व पर प्रकाश डालिए।

Who is a managerial economist? Throw light on his role and responsibilities for business management.

2. मांग की लोच की अवधारणा एवं उसके विविध प्रकारों की विवेचना कीजिए।

Discuss the concept and form of elasticity of demand.

 "उदासीनता वक मूल बिन्दु के उन्नतोदर होते हैं।" स्पष्ट कीजिए और इसकी सहायता से उपभोक्ता के संतुलन की विधि का वर्णन कीजिए।

"Indifference curves are convex to the origin." Explain and describe the method of consumer's equilibrium with the help of these.

4. मांग के पूर्वानुमान के चरणों का वर्णन कीजिए।

Describe the steps of demand forcasting.

5. उत्पादन के नियमों के आधुनिक दृष्टिकोण का संक्षेप में परीक्षण कीजिये।

Examine briefly the modern approaches of the laws of returns.

6. एकाधिकारी के अन्तर्गत अल्पकाल में मूल्य निर्धारण की विवेचना कीजिए। क्या यह सत्य है कि एकाधिकारी मूल्य सदैव प्रतियोगी मूल्य से अधिक होता है।

Discuss the price determination under monopoly in the short term run. Is it true that monopoly price is always higher than competitive price?

- 7. मूल्य विभेद से आप क्या समझते है ? इसके उदेश्य क्या है ? क्या यह सदैव असामाजिक होता है ? What do you mean by price discrimination? What are its objectives? Is it always antisocial?
- व्यापार चक की प्रमुख विशेषताए बताइए तथा एक व्यापार चक की विभिन्न अवस्थाओं का भी उल्लेख कीजिए।

Describe the essential characteristics of business cycle and also explain the various phases of a business cycle.

9. मुद्रास्फीति को परिभाषित करें और इसकी प्रमुख विशेषताएं बताइए। Define inflation and state its main characteristics.

10. लागत के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए तथा उत्पादन में उनके महत्व को समझाइए। Describe various types of cost and explain their importance in production.